(Mẫu)

**HƯỚNG DẪN**

**TRÌNH BÀY TIỂU LUẬN – ĐỒ ÁN**

1. **Trang bìa** (xem mẫu kèm theo)
2. **Trang bìa trong** (xem mẫu đính kèm)
3. **Trang nhận xét của giảng viên hướng dẫn** (xem mẫu kèm theo)

Giảng viên hướng dẫn nhận xét và cho điểm các vấn đề:

* Cấu trúc của báo cáo
* Cơ sở lý luận
* Tính thực tiễn và khả năng ứng dụng của tiểu luận tốt nghiệp.
* Các hướng nghiên cứu của đề tài có thể tiếp tục phát triển cao hơn.
* Kết quả: Đạt ở mức nào (hoặc không đạt)

1. **Trang Mục lục** (xem mẫu kèm theo)
2. **Trang Danh mục các bảng biểu, hình,..** (xem mẫu kèm theo)
3. **Danh mục chữ viết tắt** (xếp theo thứ tự ABC)
4. **Nội dung chính** (xem mẫu đính kèm)
5. **Phụ lục** đưa vào sau trang cuối cùng của chương cuối cùng của đồ án, tiểu luận (xem mẫu kèm theo)
6. **Cách thể hiện đồ án, tiểu luận** (xem các mẫu kèm theo)

* Đồ án, tiểu luận viết trên khổ giấy A4
* Bìa là loại giấy cứng khổ giấy A4
* Logo trường được đặt ở ở giữa, nửa phía trên của trang bìa và trang bìa lót (xem các mẫu kèm theo)
* Đồ án, tiểu luận đóng bằng đinh bấm, bọc gáy, không được đóng bằng lò xo - đục lỗ
* Mỗi trang đươc trình bày theo quy định (xem mẫu kèm theo)
* Chữ viết ở các trang của đồ án, tiểu luận là size 13, Font Times New Roman, không được dùng các kiểu chữ dạng thư p háp.
* Chữ in màu đen; hình vẽ, đồ thị, logo của trường có thể in màu.
* Viết theo chương, mục, các tiểu mục. (không viết theo phần rồi mới đến chương, mục, tiểu mục,…)
* Cách đánh số các chương mục, tiểu mục phải theo quy định (xem mẫu kèm theo)
* Canh lề trái 3,5cm; lề phải 2cm; lề trên 2,5cm; lề dưới 2,5cm
* Khoảng cách dòng 1,5 line
* Số chương, Số lượng trang "nội dung khoa học của đề tài" theo quy định của khoa
* Từ trang sau "Bìa lót" đến trước trang "Chương 1" đánh số thứ tự La mã thường
* Từ trang chương 1 đánh số thứ tự bình thường
* Vị trí đánh số trang ở giữa phía dưới
* Các chú thích phải đánh số và viết ghi chú ở cuối mỗi trang.
* Tài liệu tham khảo bắt buộc phải ghi, xếp theo thứ tự abc
* Hạn chế viết tắt, nếu phải viết tắt phải mở ngoặc và đóng ngoặc (…) để giải nghĩa ngay từ các chữ viết tắt đầu tiên, sau đó liệt kê thành trang, đưa vào sau các trang danh mục các bảng, biểu, hình,…

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**TIỂU LUẬN TÊN HP / ĐỒ ÁN CƠ SỞ/ ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH**

(Bold, size 16)

Tên đề tài

(Bold, size 18-30, tùy theo số chữ,… của tên đề tài)

**Giảng viên hướng dẫn:…………………** (Bold, size 14, in hoa)

**Sinh viên thực hiện: ……………………** (Bold, size 14, in hoa)

**MSSV:** (Bold, in hoa, size 14)

**Khoá: .…........**(Bold, in hoa, size 14)

**Ngành/ chuyên ngành:** (Bold, in hoa, size 14)

Tp HCM, tháng … năm …(Bold, size 13)

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP**

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG WEBSITE FOODNOW: GIẢI PHÁP ĐẶT ĐỒ ĂN HIỆU QUẢ - KẾT NỐI NHÀ HÀNG VÀ KHÁCH HÀNG

**Giảng viên hướng dẫn: ThS. Sử Nhật Hạ**

**Sinh viên thực hiện: Nguyễn Trung Thành**

**MSSV: 22730019**

**Khoá: CN1.K2022.1**

**Ngành/ chuyên ngành: Khoa học và Kỹ thuật thông tin**

Tp HCM, tháng 12 năm 2024

**NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

**LỜI CẢM ƠN**

Em xin chân thành cảm ơn thầy ThS. Sử Nhật Hạ, giảng viên hướng dẫn, người đã luôn dành sự quan tâm, hướng dẫn tận tình và hỗ trợ em trong suốt quá trình thực hiện đồ án "Phát Triển Hệ Thống Website FoodNow: Giải Pháp Đặt Đồ Ăn Hiệu Quả - Kết Nối Nhà Hàng và Khách Hàng" .

Những ý kiến đóng góp quý báu, những lời động viên kịp thời của thầy đã giúp em vượt qua những khó khăn và thách thức trong quá trình nghiên cứu và phát triển hệ thống. Thầy không chỉ giúp em nâng cao kiến thức chuyên môn mà còn truyền đạt những kinh nghiệm thực tiễn, góp phần quan trọng vào việc hoàn thiện đồ án này. Em cảm thấy rất may mắn và biết ơn vì đã được thầy hướng dẫn trong suốt thời gian qua. Những lời khuyên và sự động viên của thầy là nguồn động lực lớn giúp em đạt được kết quả tốt trong đồ án này.

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới thầy và hy vọng sẽ tiếp tục nhận được sự chỉ bảo quý báu từ thầy trong những dự án sau.

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 12 năm 2024

Sinh viên: ***Nguyễn Trung Thành***

# LỜI MỞ ĐẦU

Trong bối cảnh kỷ nguyên số đang phát triển mạnh mẽ, sự ra đời và bùng nổ của Internet đã làm thay đổi sâu sắc mọi khía cạnh của đời sống xã hội, trong đó có lĩnh vực ẩm thực và dịch vụ ăn uống. Bên canh đó, cuộc sống hiện đại ngày càng trở nên bận rộn, nhu cầu về những giải pháp tiện ích giúp tiết kiệm thời gian và công sức trong việc mua sắm, ăn uống đang ngày càng gia tăng. Đặc biệt, ngành dịch vụ ăn uống cũng không đứng ngoài xu hướng này, với sự phát triển mạnh mẽ của các nền tảng đặt đồ ăn trực tuyến. Thông qua các ứng dụng và website, người tiêu dùng có thể dễ dàng tìm kiếm và đặt món ăn yêu thích từ các nhà hàng, quán ăn, mang lại sự tiện lợi và nhanh chóng. Nhu cầu đặt đồ ăn trực tuyến ngày càng trở nên phổ biến, không chỉ ở các thành phố lớn mà còn lan rộng ra khắp các vùng miền, trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống hiện đại. Sự tiện lợi, nhanh chóng và đa dạng lựa chọn chính là những yếu tố then chốt thúc đẩy xu hướng này phát triển mạnh mẽ.

Nhận thức rõ tầm quan trọng và tiềm năng to lớn của thị trường đặt đồ ăn trực tuyến, đồng thời mong muốn đóng góp một phần nhỏ bé vào sự phát triển của lĩnh vực này, em đã quyết định lựa chọn đề tài: "PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG WEBSITE FOODNOW: GIẢI PHÁP ĐẶT ĐỒ ĂN HIỆU QUẢ - KẾT NỐI NHÀ HÀNG VÀ KHÁCH HÀNG" làm đồ án tốt nghiệp.

Đồ án này không chỉ là kết quả của quá trình học tập, nghiên cứu và tích lũy kiến thức chuyên môn tại giảng đường đại học, mà còn là tâm huyết, sự nỗ lực và niềm đam mê của em đối với lĩnh vực công nghệ thông tin và thương mại điện tử. Thông qua việc xây dựng hệ thống website FoodNow, em mong muốn mang đến một giải pháp đặt đồ ăn trực tuyến toàn diện, tiện lợi và hiệu quả, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người dùng, đồng thời tạo ra một kênh kết nối vững chắc, bền vững giữa nhà hàng và khách hàng.

Em hy vọng rằng, đồ án này sẽ không chỉ là một sản phẩm mang tính học thuật mà còn có giá trị ứng dụng thực tiễn cao, góp phần vào sự phát triển chung của ngành công nghiệp ẩm thực và thương mại điện tử Việt Nam. Mặc dù đã cố gắng hết sức trong quá trình thực hiện, nhưng chắc chắn đồ án không thể tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được những ý kiến đóng góp quý báu từ thầy để đồ án được hoàn thiện hơn.

Xin chân thành cảm ơn sự hướng dẫn tận tình của thầy ThS. Sử Nhật Hạ trong suốt quá trình thực hiện đồ án này.

**MỤC LỤC** (Bold, size 14)

[LỜI MỞ ĐẦU iii](#_Toc183081138)

[DANH MỤC BẢNG vi](#_Toc183081139)

[DANH MỤC HÌNH vii](#_Toc183081140)

[KÍ HIỆU CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT viii](#_Toc183081141)

[CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN 1](#_Toc183081142)

[1.1. Tên mục 1.1 (bold, size 13) 1](#_Toc183081143)

[1.1.1. Tên mục 1.1.1 (size 13) 1](#_Toc183081144)

[1.1.2. Tên mục 1.1.2 (size 13) 1](#_Toc183081145)

[1.2. Tên mục 1.2 (bold, size 13) 1](#_Toc183081146)

[CHƯƠNG 2. CƠ SỞ LÝ THUYẾT 2](#_Toc183081147)

[2.1. Tên mục 2.1 (bold, size 13) 2](#_Toc183081148)

[2.1.1. Tên mục 2.1.1 (size 13) 2](#_Toc183081149)

[2.1.2. Tên mục 2.1.2 (size 13) 2](#_Toc183081150)

[2.2. Tên mục 2.2 (bold, size 13) 2](#_Toc183081151)

[CHƯƠNG 3. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG 3](#_Toc183081152)

[3.1. Tên mục 3.1 (bold, size 13) 3](#_Toc183081153)

[3.1.1. Tên mục 3.1.1 (size 13) 3](#_Toc183081154)

[3.1.2. Tên mục 3.1.2 (size 13) 3](#_Toc183081155)

[3.2. Tên mục 3.2 (bold, size 13) 3](#_Toc183081156)

[CHƯƠNG 4. THỰC NGHIỆM 4](#_Toc183081157)

[4.1. Tên mục 4.1 (bold, size 13) 4](#_Toc183081158)

[4.1.1. Tên mục 4.1.1 (size 13) 4](#_Toc183081159)

[4.1.2. Tên mục 4.1.2 (size 13) 4](#_Toc183081160)

[4.2. Tên mục 4.2 (bold, size 13) 4](#_Toc183081161)

[CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN 5](#_Toc183081162)

[5.1. Tên mục 5.1 (bold, size 13) 5](#_Toc183081163)

[5.1.1. Tên mục 5.1.1 (size 13) 5](#_Toc183081164)

[5.1.2. Tên mục 5.1.2 (size 13) 5](#_Toc183081165)

[5.2. Tên mục 5.2 (bold, size 13) 5](#_Toc183081166)

[TÀI LIỆU THAM KHẢO 1](#_Toc183081167)

[PHỤ LỤC (nếu có) 1](#_Toc183081168)

(Mẫu)

# DANH MỤC BẢNG

(In đậm, in hoa, size14)

Bảng 1.1 (size 13)

Bảng 1.2

…

Hình 1.1

…….....................................................................

……......................................................................

**Ghi chú:**

* Xếp sau trang Mục lục
* Số thứ nhất chỉ số thự tự chương
* Số thứ hai chỉ thứ tự bảng biểu trong mỗi chương
* Tên đề của bảng biểu nằm phía trên của bảng phải có ghi chú, giải thích, nêu rõ nguồn trích hoặc sao chụp

(Mẫu)

# DANH MỤC HÌNH

(In đậm, in hoa, size14)

Hình 1.1 (size 13)

Hình 1.2

…

**Ghi chú:**

* Xếp sau trang Mục lục
* Số thứ nhất chỉ số thự tự chương
* Số thứ hai chỉ thứ tự hình,…trong mỗi chương
* Ở cuối mỗi hình, trong mỗi chương phải có ghi chú, giải thích, nêu rõ nguồn trích hoặc sao chụp,…
* Tên của hình (đồ thị, hình vẽ) đặt ở bên dưới hình (đồ thị, hình vẽ)

(Mẫu)

# KÍ HIỆU CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT

(size 14)

(Được xếp sau trang Danh mục Các bảng biểu, hình)

|  |  |
| --- | --- |
| Chữ viết tắt | Ý nghĩa |
| Ví dụ: CSDL | Cơ sở dữ liệu |
|  |  |

Ghi chú:

Cụm từ viết viết tắt là các chữ cái và các ký hiệu thay chữ được viết liền nhau, để thay cho một cụm từ có nghĩa thường được lặp nhiều lần trong văn bản hoặc được mọi người mặc nhiên chấp nhận, xếp theo thự tự ABC

(Mẫu)

**Trình bày mỗi trang của đồ án, tiểu luận**

Bắt đầu đánh số trang từ chương 1, in đậm tiêu đề các chương, các mục, Nội dung size13

# TỔNG QUAN

Chương này cung cấp cái nhìn tổng quan về đề tài “Phát triển hệ thống website FoodNow: Giải pháp đặt đồ ăn hiệu quả - Kết nối nhà hàng và khách hàng”, nhằm làm rõ bối cảnh, sự cần thiết của nghiên cứu, phạm vi và tầm quan trọng của dự án, các mục tiêu cụ thể, cũng như ý nghĩa thực tiễn của đề tài. Dự án này nhằm tạo ra một nền tảng trực tuyến giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm và đặt món ăn từ các nhà hàng, đồng thời hỗ trợ các nhà hàng trong việc quản lý đơn hàng và giao dịch, nâng cao hiệu quả kinh doanh và cải thiện trải nghiệm khách hàng.

A screenshot of a food website

Description automatically generated

Hình 1.1 Mô hình website FoodNow

## Giới thiệu tổng quan.

Trong những năm gần đây, việc sử dụng các nền tảng trực tuyến để đặt đồ ăn đã trở thành một phần không thể thiếu trong thói quen tiêu dùng của nhiều người. Các dịch vụ đặt đồ ăn online ngày càng phát triển mạnh mẽ nhờ sự tiện lợi và tiết kiệm thời gian mà chúng mang lại. Tuy nhiên, trong quá trình phát triển, vẫn còn một số vấn đề chưa được giải quyết triệt để, như việc thiếu sự kết nối hiệu quả giữa các nhà hàng và khách hàng, cũng như khó khăn trong việc quản lý đơn hàng, thanh toán, và xử lý các yêu cầu đặc biệt của khách hàng.

Hệ thống website FoodNow được phát triển với mục tiêu cung cấp giải pháp đặt đồ ăn trực tuyến tiện lợi và hiệu quả, giúp kết nối nhà hàng và khách hàng một cách nhanh chóng, đồng thời tối ưu hóa các quy trình quản lý và giao dịch.

## Tầm quan trọng của dự án.

Dự án "Phát triển hệ thống website FoodNow" có tầm quan trọng lớn đối với cả người dùng và nhà hàng :

### **Đối với người dùng**:

* Tiết kiệm thời gian và công sức trong việc tìm kiếm và đặt đồ ăn. Với giao diện thân thiện và tính năng tìm kiếm thông minh, người dùng có thể nhanh chóng tìm thấy món ăn yêu thích từ các nhà hàng gần đó.
* Cung cấp nhiều lựa chọn món ăn, nhà hàng đa dạng. FoodNow sẽ kết hợp với nhiều nhà hàng khác nhau, mang đến cho người dùng nhiều sự lựa chọn phong phú về ẩm thực.
* Dễ dàng so sánh giá cả, chất lượng và đánh giá từ những người dùng khác. Hệ thống tích hợp tính năng, giỏ hàng đánh giá và bình luận, giúp người dùng có cái nhìn khách quan về chất lượng món ăn và dịch vụ của nhà hàng.
* Trải nghiệm đặt đồ ăn trực tuyến tiện lợi, nhanh chóng và an toàn. FoodNow hỗ trợ nhiều phương thức thanh toán trực tuyến an toàn, đảm bảo thông tin cá nhân và tài khoản của người dùng được bảo mật.
* Người dùng có thể dễ dàng theo dõi trạng thái đơn hàng, nhận thông báo về thời gian giao hàng và liên hệ trực tiếp với nhà hàng khi cần thiết.

### **Đối với nhà hàng :**

* Mở rộng kênh tiếp cận khách hàng tiềm năng. FoodNow là một kênh quảng bá hiệu quả, giúp nhà hàng tiếp cận được lượng lớn khách hàng tiềm năng trên internet.
* Tăng doanh thu và lợi nhuận. Việc tham gia vào nền tảng FoodNow sẽ giúp nhà hàng tăng số lượng đơn hàng, từ đó tăng doanh thu và lợi nhuận.
* Quản lý đơn hàng, thực đơn và thông tin nhà hàng một cách hiệu quả. FoodNow cung cấp các công cụ quản lý trực tuyến, giúp nhà hàng dễ dàng cập nhật thực đơn, theo dõi đơn hàng và quản lý thông tin nhà hàng.
* Nâng cao chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng. Thông qua hệ thống đánh giá và phản hồi của khách hàng, nhà hàng có thể cải thiện chất lượng món ăn và dịch vụ, từ đó nâng cao sự hài lòng của khách hàng.
* Xây dựng thương hiệu và tăng cường sự cạnh tranh trên thị trường. Việc xuất hiện trên một nền tảng đặt đồ ăn trực tuyến uy tín như FoodNow sẽ giúp nhà hàng xây dựng thương hiệu và tăng cường sự cạnh tranh trên thị trường.
* Nhà hàng có thể dễ dàng tạo ra các chương trình khuyến mãi, giảm giá để thu hút khách hàng mới và tri ân khách hàng cũ.

### **Đối với xã hội:**

* Thúc đẩy sự phát triển của thương mại điện tử. Dự án góp phần vào việc thúc đẩy sự phát triển của thương mại điện tử, đặc biệt là trong lĩnh vực dịch vụ ăn uống.
* Tạo ra một hệ sinh thái kinh doanh ẩm thực trực tuyến sôi động và cạnh tranh. FoodNow tạo ra một môi trường cạnh tranh lành mạnh, thúc đẩy các nhà hàng nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ để thu hút khách hàng.
* Góp phần thay đổi thói quen tiêu dùng của người dân theo hướng hiện đại và tiện lợi. Việc sử dụng các dịch vụ đặt đồ ăn trực tuyến ngày càng trở nên phổ biến, góp phần thay đổi thói quen tiêu dùng của người dân theo hướng hiện đại và tiện lợi hơn.
* Tạo thêm cơ hội việc làm cho các shipper, nhân viên giao hàng và các vị trí liên quan khác trong ngành dịch vụ ăn uống.

## Vấn đề đang gặp phải

Hiện nay, thị trường ứng dụng và website đặt đồ ăn trực tuyến đã có nhiều sản phẩm, tuy nhiên vẫn tồn tại một số vấn đề sau:

### **Đối với người dùng:**

* Thông tin món ăn, nhà hàng không đầy đủ, chính xác. Nhiều ứng dụng và website cung cấp thông tin không chính xác về món ăn, giá cả, thời gian giao hàng, gây khó khăn cho người dùng trong việc lựa chọn.
* Giao diện ứng dụng, website phức tạp, khó sử dụng. Một số ứng dụng có giao diện rườm rà, khó thao tác, gây khó khăn cho người dùng, đặc biệt là những người không quen sử dụng công nghệ.
* Thời gian giao hàng chậm, không đúng hẹn. Đây là một trong những vấn đề phổ biến nhất, gây ra sự khó chịu cho người dùng và ảnh hưởng đến trải nghiệm của họ.
* Chất lượng đồ ăn không đảm bảo, không giống như hình ảnh quảng cáo. Nhiều trường hợp người dùng nhận được đồ ăn không đúng như mô tả, chất lượng kém, ảnh hưởng đến uy tín của nhà hàng và ứng dụng.
* Khó khăn trong việc tìm kiếm món ăn hoặc nhà hàng phù hợp với nhu cầu cụ thể (ví dụ: món ăn chay, món ăn kiêng, nhà hàng có không gian riêng tư…).

### **Đối với nhà hàng:**

* Khó khăn trong việc quản lý đơn hàng, thực đơn và thông tin nhà hàng trên nhiều nền tảng khác nhau. Nhiều nhà hàng phải sử dụng nhiều ứng dụng và website khác nhau để tiếp cận khách hàng, gây khó khăn trong việc quản lý.
* Chi phí quảng cáo, marketing cao nhưng hiệu quả không tương xứng. Các nhà hàng phải chi trả một khoản lớn cho việc quảng cáo trên các nền tảng khác nhau, nhưng hiệu quả không phải lúc nào cũng đạt được như mong muốn.
* Cạnh tranh gay gắt với các nhà hàng khác trên thị trường. Sự gia tăng của các ứng dụng và website đặt đồ ăn trực tuyến đã tạo ra một môi trường cạnh tranh khốc liệt giữa các nhà hàng.
* Khó khăn trong việc quản lý và đánh giá hiệu quả của các chương trình khuyến mãi.
* Chưa có công cụ hỗ trợ phân tích dữ liệu khách hàng để đưa ra các chiến lược kinh doanh phù hợp.

# CƠ SỞ LÝ THUYẾT

Giới thiệu nội dung chương (khoảng 2 🡪 5 dòng) ....

## Tên mục 2.1 (bold, size 13)

### Tên mục 2.1.1 (size 13)

### Tên mục 2.1.2 (size 13)

## Tên mục 2.2 (bold, size 13)

...

# PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

Giới thiệu nội dung chương (khoảng 2 🡪 5 dòng) ....

## Tên mục 3.1 (bold, size 13)

### Tên mục 3.1.1 (size 13)

### Tên mục 3.1.2 (size 13)

## Tên mục 3.2 (bold, size 13)

...

# THỰC NGHIỆM

Giới thiệu nội dung chương (khoảng 2 🡪 5 dòng) ....

## Tên mục 4.1 (bold, size 13)

### Tên mục 4.1.1 (size 13)

### Tên mục 4.1.2 (size 13)

## Tên mục 4.2 (bold, size 13)

...

# KẾT LUẬN

Giới thiệu nội dung chương (khoảng 2 🡪 5 dòng) ....

## Tên mục 5.1 (bold, size 13)

### Tên mục 5.1.1 (size 13)

### Tên mục 5.1.2 (size 13)

## Tên mục 5.2 (bold, size 13)

...

# TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Nguyễn Văn An, An cư với lạc nghiệp, Nhà xuất bản Văn hóa Thông tin, Hà Nội, 2005.
2. Nguyễn Văn Bằng, Chi tiết máy, NXB Đại học bách khoa Hà Nội, lưu hành nội bộ, 2007.
3. ...

**Ghi chú:**

* Danh mục tài liệu tham khảo tiếng việt phải xếp theo abc tên tác giả, tên tài liệu, nơi phát hành, năm xuất bản.
* Danh mục tài liệu tham khảo tiếng anh xếp theo tên họ và vần ABC tên tác giả, tên tài liệu, nơi phát hành, năm xuất bản.
* Danh mục tài liệu tham khảo trên internet tên tác giả, tên tài liệu, nơi phát hành, năm xuất bản và đường liên kết (link) ngày , tháng, năm truy cập;

# PHỤ LỤC (nếu có)

Phụ lục đánh số trang riêng.